

Protecting Wisconsin Consumers for 75 Years

Clubes de compras

“Luche contra la inflación. Únete a un club de compras. Haga tus compras con otros consumidores y obtenga precios más bajos.”

Las reclamaciones son atractivas. Pero algunos clubes pueden ser más caros que las compras en las tiendas locales.

Los clubes de compras atraen a los consumidores por la publicidad de que los miembros pueden comprar los productos con precios al por mayor, o con un cierto porcentaje de reducción de precio en la lista de precios sugerida por el fabricante. Ellos por lo general requieren que los miembros paguen una membresía mensual y, en algunos casos, una cuota de inscripción, que puede ir desde un precio nominal hasta cientos de dólares.

Poco incentivo por buen servicio

Si usted está interesado en unirse a un club de compras, usted debe examinar el cargo de iniciación y los ahorros anunciados de cada uno.

Algunos clubes tienen bajos costos de membresía y ofrecen productos a precios de ganga. Otros clubes, sin embargo, hacen la mayor parte de su dinero de altos honorarios por adelantado de iniciación, y pueden tener

menos incentivos para ofrecer buenos descuentos de precios para los miembros.

Grandes honorarios por adelantado

Si usted está obligado a pagar una cuota cara de inscripción, usted tendrá que hacer un gran número de compras para empezar a ahorrar dinero a través del club. La pregunta que debe hacerse a sí mismo es si va a ahorrar dinero.

Usted puede encontrar la respuesta empleando las matemáticas básicas: si pagó \$500 para unirse a un club y ahorró 25% en todo lo que compró, tendría que gastar \$2,000 para salir a la par; o si usted pagó \$100 para unirse a un club y ahorró 20%, usted tendría que gastar por lo menos \$500 en compras antes de empezar a ahorrar dinero.

Revise las reclamaciones de ahorro

Cuando haciendo una comparación de compras, entre los distribuidores locales y clubes de compras; sepa si el flete u otros servicios y gastos están incluidos en el precio.

Si un club afirma que usted puede ahorrar 25% de descuento en el “**precio al por menor**

sugerido” o “**precio de lista del fabricante**”, tenga cuidado. Las tiendas de descuentos y las salas de exposición de catálogos usualmente venden bienes por menos del precio al por menor sugerido o lista del fabricante – y usted no tiene que pagar una cuota de iniciación para comprar allí.

Tenga cuidado con los clubes que no le dejan ver sus precios, catálogos o sala de exposición hasta después de unirse al club. Un club que le puede ahorrar dinero no debería tener razones para ocultar su mercancía ofrecida y los precios.

Algunos clubes de compras pueden emplear técnicas de alta presión de ventas para conseguir que se unan. Por ejemplo, tenga cuidado si usted tiene que registrarse ahora o pierde la oportunidad de unirse; o si ellos le darán un descuento hoy, pero mañana no; o si usted es entrevistado para ver si cualifica con los “estándares” de la membresía. Estas tácticas ordinariamente no se usan por un club que ofrece gangas auténticas.

También debe considerar la posibilidad de que el club podría irse a la quiebra después de usted unirse. Algunos clubes han cerrado y dejado a sus miembros con pocas esperanzas de recuperar sus pérdidas.

Compras de membresías de clubes

Si se inscribe en un “club de compras”, puede estar aceptando comprar mercancías o servicios de forma automática a intervalos regulares – con frecuencia mensual – hasta que usted la cancele.

Si acepta una oferta gratis, también puede encontrar que le facturan por un producto o servicio que nunca ordenó. Algunas veces, si usted acepta una oferta de “prueba gratuita” esto activa una facturación de revistas, CD, o cualquier otro producto que es entregado con regularidad. Estos son los llamados planes de continuidad, y pueden terminar siendo muy caros.

Cuando un vendedor te hace una oferta, escucha con atención. Si usted no entiende los términos, pida al vendedor que los repita.

Anote la información importante, como el número telefónico o dirección de servicio al cliente.

Preguntas que debe hacer

- ¿La oferta de prueba gratuita está relacionada a una membresía, suscripción, o un contrato de servicio extendido?
- ¿Tengo que contactar la compañía para evitar recibir cualquier mercancía o servicios? Si es así, ¿cuánto tiempo tengo? ¿Cuál es mi fecha límite?
- ¿A quién debo contactar para cancelar? ¿Cómo cancelo? ¿Mediante carta? ¿Por teléfono? ¿Por correo electrónico?

- ¿Recibiré otros productos asociados con la oferta de prueba gratuita o del club de compras? Si es así, ¿tendré que pagar por ellos o pagar para devolverlos si no los quiero? ¿Cuánto tengo para decidir antes de incurrir un cargo?
- ¿Cómo puedo dejar de recibir mercancía o servicios adicionales?
- ¿Hay una cuota de membresía? Si es así, ¿es reembolsable?
- ¿Me facturaría usted automáticamente a mi tarjeta de crédito por la cuota, o por los productos o servicios?

Usted está protegido

La ley del club de compras de Wisconsin prohíbe la colección de una cuota de membresía de más de un año por adelantado. En un contrato de membresía de 10 años, por ejemplo, al comprador se le puede pedir que pague no más del diez por ciento de la cuota de membresía durante el primer año del contrato.

La ley establece el derecho al cliente de cancelar el contrato por cualquier razón dentro de los primeros tres meses, o dentro de los primeros tres días después de entregar la primera compra del cliente a través del contrato de bienes que cuestan más de \$25, lo que ocurra primero. Otras provisiones requieren ciertas revelaciones en los contratos y en las representaciones de ventas, y prohíbe las provisiones contractuales injustas.

¿Se requiere que cada contratista proporcione prueba de responsabilidad financiera en

forma de una fianza de seguridad a favor del Departamento de Agricultura, Comercio y Protección al Consumidor de Wisconsin. La fianza se guarda para el beneficio de cualquier socio que no recibirá un reembolso bajo el contrato o si el contratista debe quedar fuera del negocio.

Para Más Información

Para más información, o para presentar una queja, visite nuestra página web o comuníquese con el Departamento de Protección al Consumidor.

**Departamento de
Protección al Consumidor
2811 Agriculture Drive
PO Box 8911
Madison WI 53708-8911**

**CORREO ELECTRÓNICO:
DATCPHotline@wi.gov**

**SITIO DE INTERNET:
datcp.wi.gov**

(800) 422-7128

FAX: (608) 224-4677

TTY: (608) 224-5058